

Teitl Swydd:	Crëwr Cynnwys Brand
Uned/Ysgol:	Marchnata, Cyfathrebu a Recriwtio Myfyrwyr (MCSR)
Gradd:	5 A/B
HERA:	MCSR19

Pwrpas craidd y rôl

Bydd y Crëwr Cynnwys Brand yn gwreiddio adrodd straeon mewn cynnwys ac yn cefnogi datblygiad llyfrgell gynnwys gyfoethog ac amrywiol a fydd yn codi ymwybyddiaeth brand ac yn ysgogi ymgysylltiad ar draws cynulleidfaoedd wedi'u targedu trwy gynhyrchu cynnwys amserol, creadigol, perthnasol a dymunol.

Bydd deiliad y swydd yn cefnogi'r Rheolwr Brand a Chynnwys i greu strategaeth marchnata cynnwys effeithiol a chynllun golygyddol i:

- adeiladu proffil prif gryfderau Prifysgol Metropolitan Caerdydd mewn addysgu ac ymchwil
- hybu ymwybyddiaeth ac ystyriaeth o Met Caerdydd fel y brifysgol o ddewis ar gyfer darpar fyfyrwyr
- Ehangu a gwella ymgyrchoedd hysbysebu ac allgymorth recriwtio â thâl
- Cefnogi recriwtio, trosi ac ymrestru myfyrwyr.

Prif ffocws y rôl yw creu cynnwys ysgrifenedig, gweledol a sain, gyda phwyslais ar fideo, ffotograffiaeth, podlediadau a blogiau, i gefnogi ein gweithgareddau marchnata a chyfathrebu. Bydd dyletswyddau'n cynnwys casglu a chreu cynnwys, ffilmio a golygu, dylunio ac ysgrifennu copi, ar gyfer gwahanol sianeli, gan gynnwys digidol a phrint, gan sicrhau cysondeb â chanllawiau brand y Brifysgol.

Cyfrifoldebau a chyfraniadau allweddol

1. Cynhyrchu cynnwys gweledol, ysgrifenedig a sain deniadol, gan drawsnewid cysyniadau yn allbynnau o'r radd flaenaf gan gynnwys fideo, ffotograffiaeth a blogiau i gefnogi gweithgareddau marchnata a recriwtio. Gyda ffocws penodol ar brosiectau cynhyrchu fideo mewnol, datblygu cysyniadau creadigol, cynllunio, ffilmio, a golygu cynnwys deniadol.
2. Cynnig a mireinio syniadau ar gyfer defnyddio cynnwys ar draws gwahanol sianeli, gan ddatblygu briffiau creadigol i fynegi negeseuon a gweithredu creadigol yn glir. Cynnwys gweithio gyda staff, myfyrwyr presennol a chyn-fyfyrwyr, i ddod o hyd i syniadau a nodi cyfleoedd i greu cynnwys perthnasol a diddorol.
3. Sicrhau bod cynnwys yn glynu'n gyson wrth lais, arddull a naws brand y Brifysgol, a'i fod yn briodol ar gyfer y gynulleidfa darged.

4. Defnyddio dadansoddeg i olrhain perfformiad a chanfod lefelau ymgysylltu cynnwys. Defnyddio y mewnwelediadau i weithredu gwelliannau i gynhyrchu cynnwys ac i lunio natur cynnwys ar bob sianel.
5. Cefnogi cydweithwyr i ddosbarthu cynnwys trwy sianeli marchnata allweddol fel y wefan, cyfryngau cymdeithasol, marchnata e-bost, ymgyrchoedd cyfryngau cymdeithasol organig a hysbysebu trydydd parti.
6. Datblygu cynnwys ar gyfer cyfryngau cymdeithasol ac ymgyrchoedd i gyd-fynd ag amseru cylchoedd recriwtio a themâu brand y Brifysgol. Sicrhau bod cynnwys yn gynhwysol, yn hygyrch ac wedi'i deilwra fel y bo'n briodol i ystod amrywiol o gynulleidfaoedd.
7. Cynorthwyo i gysylltu a rheoli perthnasoedd â ffotograffwyr, fideograffwyr a gweithwyr llawrydd allanol i ddal cynnwys cymhellol a deniadol. Darparwyr cryno ar ganllawiau brand a hunaniaeth weledol.
8. Cefnogi'r Rheolwr Brand a Chynnwys wrth adeiladu a rheoli cymuned weithredol o Grewyr a Llysgenhadon Cynnwys Myfyrwyr.
9. Dilynwch a chynnal y calendr cynnwys marchnata golygyddol, gan glymu mewn digwyddiadau newyddion a chryfderau portffolio tymhorol a byd-eang i sicrhau llif cyson o gynnwys deniadol.
10. Cefnogi'r tîm gwe i ddatblygu a chynnal tudalennau gwe sy'n wynebu recriwtio myfyrwyr, gan sicrhau bod yr holl gynnwys wedi'i optimeiddio ar gyfer chwilio a defnyddio technegau SEO priodol.
11. Cefnogi'r tîm dylunio i gynnal Llyfrgell Asedau Digidol (gwaith celf, ffotograffiaeth a fideo).
12. Cefnogi Rheolwr Brand a Chynnwys wrth olrhain ac adrodd gwariant, yn enwedig mewn perthynas â thaliadau llysgenhadon a phrynu cysylltiedig i sicrhau rheolaeth gywir ar y gyllideb.

Gwybodaeth Ychwanegol:

Bydd gofyn i ddeiliad y rôl gefnogi'r gwaith o ddarparu digwyddiadau, a allai fod y tu allan i oriau gwaith craidd h.y. gyda'r nos ac ar benwythnosau. Mae hyn yn cynnwys (ond heb fod yn gyfyngedig i) Ddiwrnodau Agored, Graddio, Cofrestru, Cadarnhau a Chlirio, Digwyddiadau Masnachol/Ymchwil, Digwyddiadau Myfyrwyr, Digwyddiadau Allanol.

Manyleb person

Cymwysterau hanfodol / Aelodaeth broffesiynol

- Wedi'i addysgu i lefel gradd mewn disgyblaeth briodol, neu brofiad sylweddol o greu cynnwys, ar gyfer amrywiaeth o sianeli marchnata a chyfathrebu.

Profiad, gwybodaeth a sgiliau hanfodol

1. Gwybodaeth a dealltwriaeth ddofn o sianeli cyfryngau cymdeithasol a'u gwahaniaethau o ran cynulleidfa, tôn llais a rôl wrth gyflawni amcanion marchnata a chyfathrebu.
2. Profiad o reoli cynnwys ar gyfer sianeli cyfryngau cymdeithasol (e.e. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn) a gwerthuso perfformiad ymgyrchoedd gan ddefnyddio metrigau a dadansoddi data.
3. Profiad o weithio i, neu ddatblygu, briffiau creadigol a chynhyrchu cynnwys sy'n cydfynd â'r brand ac sy'n bodloni amcanion penodol.
4. Sgiliau ysgrifennu copi creadigol rhagorol, sy'n gallu addasu tôn a chynnwys i amrywiaeth o gynulleidfaoedd ac i weddu i wahanol lwyfannau.
5. Profiad o gynhyrchu fideo gyda sgiliau amlwg wrth gynnal cyfweiliadau, a fideograffi gan ddefnyddio offer proffesiynol.
6. Profiad o olygu cynnwys, a gwybodaeth am feddalwedd golygu fel Premier Pro, Photoshop, Illustrator, neu debyg.
7. Sgiliau darllen a golygu copi cryf gyda gwybodaeth am ysgrifennu ar gyfer egwyddorion y we a safonau hygyrchedd y we.
8. Profiad o greu a golygu cynnwys ar gyfer gwefannau ynghyd â gwybodaeth am systemau rheoli cynnwys.
9. Gwybodaeth am egwyddorion SEO, marchnata digidol, a'r tueddiadau diweddaraf mewn cyfathrebu cyfryngau cymdeithasol.
10. Y gallu i ddarparu cyfeiriad golygyddol i gyfranwyr cynnwys digidol gan sicrhau eu bod yn cael eu cymell a'u cyflwyno i friffiau.
11. Sgiliau rhyngpersonol a chyfathrebu gwyb, sy'n gallu cydweithio ac adeiladu perthnasoedd â chydweithwyr o bob lefel ac arwain lle bo angen.
12. Sgiliau TG cryf: MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) ac Adobe Creative suite, gyda'r gallu i ddysgu a defnyddio pecynnau meddalwedd eraill.

Dymunol

1. Profiad o ddefnyddio offeryn CRM (Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid), awtomeiddio marchnata, neu farchnata offer AI.
2. Profiad o weithio mewn rôl farchnata neu gyfathrebu Addysg Uwch.
3. Dealltwriaeth o fframweithiau cyfreithiol a rheoliadol fel canllawiau GDPR a CMA.

Gofynion sgiliau Cymraeg

Mae'r Gymraeg yn hanfodol i'n myfyrwyr a'n staff ac mae'n rhan allweddol o'n darpariaeth a'n gwasanaethau. Ar gyfer pob swydd ym Met Caerdydd, mae hyfedredd yn yr iaith Gymraeg naill ai'n hanfodol neu'n ddymunol. Gallwch ddod o hyd i wybodaeth am y lefelau drwy edrych ar ein llyfryn: [Lefelau sgiliau Cymraeg](#). Os yw sgil wedi'i rhestru fel un hanfodol yn y tabl isod, gwnewch yn siŵr eich bod yn dangos hyn yn eich ffurflen gais ar-lein.

Lefel iaith a disgrifydd cyffredinol	Gwrando	Darllen	Siarad	Ysgrifennu
A1 – Dechreuwyr Gallu deall a defnyddio ymadroddion bob dydd cyfarwydd ac ymadroddion sylfaenol iawn yn Gymraeg.			Dymunol	
A2 - Defnyddiwr sylfaenol Yn gallu delio â gwybodaeth syml, a chyfathrebu mewn Cymraeg sylfaenol.		Dymunol		Dymunol
B1 - Defnyddiwr canolradd Yn gallu cyfathrebu, i lefel gyfyngedig, yn y Gymraeg am bethau sy'n gyfarwydd a/neu'n gysylltiedig â gwaith.	Dymunol			
B2 - Defnyddiwr canolradd Uchaf Gallu mynegi yn y Gymraeg ar amrywiaeth o bynciau a deall y rhan fwyaf o sgwrs gyda siaradwr brodorol.				
C1 - Defnyddiwr rhugl Yn gallu cyfathrebu'n rhugl yn y Gymraeg.				
C2 - Prif ddefnyddiwr Yn gallu cyfathrebu'n rhugl ar faterion cymhleth ac arbenigol yn y Gymraeg.				

Gofynion y Gwasanaeth Datgelu a Gwahardd

Mae'r swydd hon yn gofyn am wiriad DBS sylfaenol.

Gwybodaeth ategol

Mae'r Brifysgol yn sefydliad deinamig ac efallai y bydd angen newidiadau o bryd i'w gilydd. Ni fwriedir i'r disgrifiad swydd a'r fanyleb person hon fod yn gynhwysfawr.

Mae'r Brifysgol wedi ymrwymo i'r safonau ymddygiad moesegol a phroffesiynol uchaf. Felly, disgwylir i bob gweithiwr roi sylw dyledus i effaith eu hymddygiad ar y Brifysgol, myfyrwyr, cydweithwyr, rhanddeiliaid busnes a'n cymuned. Rhaid i bob gweithiwr ddangos eu bod yn glynu wrth ein Cod Ymddygiad Proffesiynol. Yn ogystal, dylai pob gweithiwr roi sylw arbennig i'w gyfrifoldebau o dan bolisiâu a gweithdrefnau Prifysgol Metropolitan Caerdydd.